

Warszawa, 10 stycznia 2025 r.

## INFORMACJA PRASOWA

**Jak dzięki nowym technologiom docierać do młodych ludzi zagrożonych wykluczeniem? Jak wyposażać edukatorów i edukatorki do pracy w cyfrowym świecie, zmieniającym się niemalże z minuty na minutę? Na te i inne pytania postaramy się odpowiedzieć już wkrótce podczas konferencji: „Od kliknięcia, do działania – jak rozwijać kompetencje społeczno-medialne młodzieży?”**

Dobiega końca prowadzony od ponad roku, międzynarodowy projekt **„Cyfrowi młodzi obywatele dla przyszłego społeczeństwa dzięki programowi Erasmus”**. Fundacja Pro Cultura realizowała go w partnerstwie z włoską organizacją **Novareckon**. Czas na podsumowanie: **15 stycznia 2025 r.** odbędzie się konferencja, podczas której zaprezentowane zostaną najlepsze praktyki w pracy z młodzieżą, zebrane w trakcie projektu i przedstawione w formie publikacji. W programie konferencji przewidziano również wystąpienia ekspercie, czas na dyskusję i – oczywiście – na networking. Zapraszamy w gościnne progi **Centrum Konferencyjnego przy ul. Okopowej 55 w Warszawie od godz. 9:30 (wstęp bezpłatny)** i do oglądania nas **online** na kanale Fundacji Pro Cultura na Facebook ‘u.

*„Kompetencje medialno-społeczne stały się nieodzownym elementem współczesnej edukacji i pracy z młodzieżą, szczególnie w kontekście wyzwań związanych z wykluczeniem społecznym.” - mówi Łukasz Szczepańczyk, Koordynator Projektu z Fundacji Pro Cultura. „Wraz z dynamicznym rozwojem technologii oraz szerokim dostępem do mediów cyfrowych, młodzi ludzie muszą nauczyć się nie tylko efektywnego korzystania z narzędzi, ale także krytycznego myślenia, świadomego tworzenia treści i odpowiedzialnego odbioru informacji.”*

Celem projektu była poprawa jakości działań z zakresu edukacji medialnej oferowanych młodym ludziom. W trakcie jego trwania partnerzy dzielili się swoimi doświadczeniami z działań w zakresie kompetencji medialnych oraz poznawali dobre praktyki i innowacyjne narzędzia edukacyjne wdrażane w obu krajach – zarówno podczas sesji online, jak i wizyt studyjnych w Polsce i we Włoszech. Istotnym elementem procesu było również przekazanie przez włoskiego partnera sposobu na zbudowanie dobrze funkcjonującej i efektywnej sieci współpracy organizacji działających na rzecz podnoszenia kompetencji medialnych dzieci i młodzieży.

Obserwacje i badania przeprowadzone w Polsce i we Włoszech pokazują, że młodzi ludzie mają spore trudności z czytaniem ze zrozumieniem, oddzielaniem faktów od opinii oraz rozpoznawaniem i weryfikowaniem treści medialnych (ponad 60% nie potrafi tego zrobić). Nie dostrzegają mechanizmów medialnej perswazji, manipulacji i dezinformacji, co czyni ich łatwymi ofiarami przestępstw. 33% wykazuje zachowania ryzykowne, 27% ogląda tzw. patostreamy, co piąty doświadczył przemocy w sieci. Imponuje im styl życia kreowany przez media społecznościowe, co skutkuje chaosem informacyjnym, zaburzoną samooceną i stawianiem nierealistycznych oczekiwań wobec siebie i innych (41% nastolatków badanych przez Fundację Pro Cultura żałuje, że nie ma takiego życia jak influencerzy).

Wywiady przeprowadzone przez Novareckon i Pro Cultura wśród personelu pracującego z młodymi ludźmi pokazują też, że w obu krajach trenerom i edukatorom brakuje wiedzy na temat skutecznych, innowacyjnych i angażujących metod pracy w zakresie uczenia się kompetencji medialnych, które będą atrakcyjne dla dzieci i młodzieży. Fundacja Pro Cultura w ciągu ostatnich czterech lat przeszkoliła ponad tysiąc nauczycieli. W trakcie naszych działań często okazywało się, że to właśnie nauczycielom brakuje wystarczających kompetencji cyfrowych i medialnych, by sprostać nowym wyzwaniom edukacyjnym.

Mamy nadzieję, że dzięki takim projektom, jak **„Cyfrowi młodzi obywatele dla przyszłego społeczeństwa dzięki programowi Erasmus”**, braki i niedobory wiedzy oraz kompetencji będą się stopniowo zmniejszać na rzecz dobrze wyedukowanych pedagogów i nauczycieli oraz świadomych, młodych uczestników cyfrowego świata.

Zapraszamy do zapoznania się z **PROGRAMEM** konferencji, sylwetkami **PRELEGENTÓW I PRELEGENTEK** oraz – oczywiście – do **REJESTRACJI**.

Dofinansowane przez Unię Europejską z programu Erasmus+

Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej. Unia Europejska ani organ decydujący nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Więcej informacji

Małgorzata Szlendak

Menadżerka ds. komunikacji i promocji

[malgorzata.szlendak@pro-cultura.pl](mailto:malgorzata.szlendak@pro-cultura.pl)

+48 604 228 199