

INFORMACJA PRASOWA

Nowa publikacja: “Jak uczyć kompetencji medialnych młodych ludzi ze specjalnymi potrzebami”

Warszawa, 31.01.2025 - [Fundacja Pro Cultura](#) i [Novareckon](#) z dumą prezentują nową publikację pt. “Jak uczyć kompetencji medialnych młodych ludzi ze specjalnymi potrzebami”. Publikacja ta jest efektem projektu [“Cyfrowi młodzi obywatele dla przyszłego społeczeństwa dzięki Erasmusowi”](#), realizowanego w ramach programu Erasmus+, dofinansowanego przez Unię Europejską.

W dobie dynamicznego rozwoju technologii i wszechobecnych mediów cyfrowych, umiejętności medialno-społeczne stały się kluczowym elementem edukacji młodzieży. Projekt „Cyfrowi młodzi obywatele dla przyszłego społeczeństwa dzięki Erasmusowi”, realizowany przez Fundację Pro Cultura oraz włoską organizację Novareckon, miał na celu wsparcie profesjonalistów w rozwijaniu tych kompetencji wśród młodych ludzi, zwłaszcza tych zagrożonych wykluczeniem społecznym. **Projekt właśnie dobiegł końca, a jednym z jego efektów jest publikacja, którą mamy przyjemność przekazać szerszemu gronu edukatorów.**

Dzięki dofinansowaniu z programu Erasmus+ w wysokości 60 000 euro, projekt umożliwił wymianę doświadczeń, analizę dobrych praktyk oraz opracowanie innowacyjnych narzędzi edukacyjnych. W ramach działań projektowych zorganizowano wizyty studyjne w Polsce i Włoszech, konferencje tematyczne oraz spotkania z ekspertami, które przyczyniły się do stworzenia katalogu rekomendacji dotyczących skutecznych metod nauczania kompetencji medialnych. Publikacja pod nazwą: **“Jak uczyć kompetencji medialnych młodych ludzi ze specjalnymi potrzebami”**, będąca efektem tego projektu, jest zbiorem doświadczeń i dobrych praktyk z Polski i Włoch, które pokazują, jak technologia, media oraz sztuczna inteligencja mogą wspierać rozwój kompetencji medialnych. Zawiera ona:

przykłady innowacyjnych metod nauczania, takich jak gamifikacja, storytelling czy narzędzia multimedialne, **rekomendacje** dla edukatorów i instytucji, które chcą rozwijać kompetencje medialne wśród młodzieży, czy też **formularz ankiety jakościowej**, który pozwala na usystematyzowanie odpowiedzi i uchwycenie kluczowych aspektów realizowanych działań.

Zapraszamy wszystkie osoby zajmujące się tematyką edukacji młodzieży do zapoznania się z publikacją. Zachęcamy do jej promowania i wykorzystywania w codziennej pracy edukacyjnej.

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Szlendak
Menadżerka ds. komunikacji i promocji
Fundacja Pro Cultura
malgorzata.szlendak@pro-cultura.pl
+48 604 228 199